

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО НАЦІОНАЛЬНУ ПРЕМІЮ
ДЛЯ МАС-МЕДІЙНИКІВ, ЗНАВЦІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ГАЛУЗІ,
ЖУРНАЛІСТІВ ТА АНАЛІТИКІВ, ЩО ВИСВІТЛЮЮТЬ
ПРОЦЕС РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
«Media etc. 2.0»**

Media etc. 2.0

Economy

taxes

Customs

I. Загальні положення

1.1. Це положення визначає умови, порядок організації та проведення у 2016 році конкурсу журналістських робіт щодо визначення лауреатів **ПРЕМІЇ ДЛЯ МАС-МЕДІЙНИКІВ, ЗНАВЦІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ГАЛУЗІ, ЖУРНАЛІСТІВ ТА АНАЛІТИКІВ, ЩО ВИСВІТЛЮЮТЬ ПРОЦЕС РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ «Media etc. 2.0»** (надалі — Конкурс).

1.2. Метою Конкурсу є:

- акцентування уваги журналістської спільноти на тематиці реалізації економічних реформ в Україні, підтримці розвитку малого та середнього бізнесу і змін у податковій сфері;
- стимулювання підвищення якісного рівня тематичних матеріалів у засобах масової інформації;
- визнання творчих здобутків журналістів;
- піднесення престижності і суспільної значущості журналістської діяльності.

1.3. Засновниками та організаторами конкурсу є:

Громадська організація «Інститут податкових реформ» та громадська організація «Громадське радіо».

В організації конкурсу беруть участь партнери, перелік яких затверджується Оргкомітетом конкурсу.

1.4. Преміальний фонд формує Громадська організація «Інститут податкових реформ» та забезпечує функцію податкового агенту.

Інші партнери Конкурсу можуть нагородити додатково учасників Конкурсу за рахунок власних коштів. Перелік призів і нагородження узгоджується Оргкомітетом Конкурсу.

1.5. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює організаційний комітет (далі — Оргкомітет), який формується і затверджується організаторами Конкурсу.

1.6. Оргкомітет проводить засідання, на яких ухвалюються рішення з питань, пов'язаних із Конкурсом. Формат своєї роботи Оргкомітет затверджує самостійно.

II. Умови і порядок проведення Конкурсу.

2.1. До участі у конкурсі на отримання премії «Media etc. 2.0» запрошуються журналісти, які займаються професійною діяльністю у штаті чи поза штатом вітчизняних друкованих видань, телеканалів, радіостудій та інтернет-видань, студенти (кафедр, факультетів або інститутів журналістики), а також незалежні журналісти, фрілансери, що сплачують податки в Україні. Умови участі у Конкурсі затверджуються Оргкомітетом.

2.2. Оголошення про Конкурс і Умови участі у Конкурсі оприлюднюються на офіційному веб-сайті Конкурсу **mediaetc.org**, на сайтах організаторів Конкурсу, а також можуть розміщуватися на інших інформаційних ресурсах.

2.3. На Конкурс подаються текстові, відео-, аудіо- та електронні матеріали, оприлюднені/озвучені у вітчизняних друкованих, теле-, радіоканалах та інтернет-виданнях **у 2017 році**.

Кожен учасник може подати на Конкурс не більше двох матеріалів у кожній з номінацій, причому одна робота може бути подана лише на одну номінацію.

2.4. Матеріали подаються в електронному вигляді з 21 листопада 2017 року до 20 грудня 2017 року включно у формі, яка затверджується Оргкомітетом і описана в умовах участі у Конкурсі.

До усіх матеріалів, що подаються на Конкурс, додається **заявка** від імені автора матеріалу, у якій зазначається:

- 1) прізвище, ім'я, по-батькові конкурсанта;
- 2) назва медіа-ресурсу, який опублікував чи оприлюднив конкурсну роботу;
- 3) номер телефону конкурсанта та e-mail для контактів із Оргкомітетом;
- 4) назва номінації премії, на яку подається робота;
- 5) назва конкурсної роботи;
- 6) гіперпосилання на онлайн-публікацію або розміщені радіо-, відеоматеріали. Якщо подається матеріал, який виходив у радіо- або телеэфір, до нього має додаватись відповідна ефірна довідка;
- 7) копія журналістського посвідчення або студентського квитка (що підтверджує навчання за напрямом журналістики).

До заявки додаються матеріали відповідно до Умов Конкурсу.

Заявка, матеріали та інші документи надсилаються електронною поштою на адресу: **konkurs@mediaetc.org**.

2.5. Конкурс визначатиме лауреатів премії у таких номінаціях:

Національна журналістська премія за кращу публікацію — 1 премія.

Національна журналістська премія за кращий відеорепортаж — 1 премія.

Національна журналістська премія за кращий радіорепортаж — 1 премія.

Журналістська премія регіональних ЗМІ за кращу публікацію — 1 премія.

Журналістська премія регіональних ЗМІ за кращий відеорепортаж — 1 премія.

Журналістська премія регіональних ЗМІ за кращий радіорепортаж — 1 премія.

III. Порядок визначення переможців Конкурсу.

3.1. Визначення лауреатів премії (переможців) здійснюється журі Конкурсу.

3.2. Попередня оцінка конкурсних робіт проводиться експертами «Media etc. 2.0», які формують рейтинг конкурсних робіт, наданих їм для оцінювання, а також коментарі до них.

3.3. Журі Конкурсу створюється організаторами Конкурсу. Свою роботу Журі Конкурсу проводить у вигляді засідань. Визначення переможців проводиться шляхом голосування за підсумками рейтингів. Процедуру голосування визначає Журі Конкурсу.

3.4. Оцінку публікації чи матеріалу за номінаціями Конкурсу члени Жюрі Конкурсу здійснюють за стобальною шкалою.

При оцінці матеріалу враховується відповідність таким критеріям:

- творча майстерність — володіння словом та іншими засобами передачі інформації (максимум 20 балів);
- повнота розкриття теми (максимум 30 балів);
- актуальність, значущість, резонансність (максимум 20 балів);
- дотримання журналістських стандартів — достовірність, точність, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів (максимум 30 балів).

Після розгляду й оцінки поданих матеріалів Жюрі складає їх загальні рейтинги.

3.5. Переможцями Конкурсу (лауреатами премії) визнаються учасники у кожній із номінацій, чиї матеріали посіли перші місця у рейтингу, набравши найбільшу кількість балів.

У разі, якщо учасники у рейтингу набрали однакову кількість балів, то переможців визначають шляхом окремого голосування.

3.6. Результати Конкурсу оприлюднюються на церемонії нагородження, яка визначається Оргкомітетом Конкурсу в період до 01 березня 2018 року.

3.7. Переможці Конкурсу (лауреати премії) у кожній з номінацій нагороджуються відповідним дипломом та грошовою премією:

Національна журналістська премію за кращу публікацію — 5 тис. грн.

Національна журналістська премію за кращий відеорепортаж — 5 тис. грн.

Національна журналістська премію за кращий радіорепортаж — 5 тис. грн.

Журналістська премія регіональних ЗМІ за кращу публікацію — 5 тис. грн.

Журналістська премія регіональних ЗМІ за кращий відеорепортаж — 5 тис. грн.

Журналістська премія регіональних ЗМІ за кращий радіорепортаж — 5 тис. грн.

Податки з премій сплачуються Організаторами Конкурсу у розмірах та спосіб, визначений чинним законодавством. Лауреати премії подають для цього Організаторам Конкурсу всі необхідні документи та інформацію.

Усі питання, у рамках проведення Конкурсу, що не врегульовані цим положенням, вирішуються Оргкомітетом Конкурсу.

Оргкомітет не рецензує подані на Конкурс матеріали.

Запитання щодо участі у Конкурсі надсилаються на адресу: konkurs@mediaetc.org.